

# Adabei



Foodwaste ist ein Problem. Darum lud **Bundesrat Albert Rösti** zu einem Runden Tisch ein, und alle sind gekommen: Landwirtschaft, Produktion, Gastronomie, Detailhandel... und natürlich auch die Konsumentenorganisationen. Unsere Präsidentin, der die Rettung von Lebensmitteln besonders am Herzen liegt, brachte sich mit Hilfe der kf-Beiräte und des Teams, ganz besonders **Urs Klemm, Heinz Beer, Barbara Streit** und **Petra Rohner** bereits zum voraus aktiv ein. Foto: Jürg Maurer



Die Finanz- und Wirtschaftstagung im Gottlieb-Duttweiler-Institut widmete sich dem «**Dealing with Desinformation – Welcome to the Jungle**»: Mit der raschen Verbreitung von KI werden Entscheidungsgrundlagen zunehmend fragmentiert und ohne ausreichendes Fact-Checking verbreitet. Damit erhöht sich das Risiko einer Überforderung von Konsumenten. Panel mit Kf-Babette Sigg zwischen **Stephan Siegrist, Wire, und Fabio Emch, Jim&Jim AG**; moderiert hat die unvergleichliche **Nadine Jürgensen**. Foto: Markus Forte



Der Einladung zur Lancierung der beiden neuen «Hauenstein»-Folianten zu Pflanzen, Sträuchern und Gräsern leistete das kf-Team munter Folge. In Rafz, im Zürcher Unterland, diskutierten Komm-Lady **Ruth Dickenscheid**, Geschäftsführerin **Babette Sigg** und Admin-Dame **Barbara Streit** (v.l.) mit den anwesenden Interessenten und Vertretern der Presse nach dem faszinierenden Rundgang durch die grösste Baumschule der Schweiz. Dank an **Irène Nager** von Jardin Suisse für die Einladung! Foto Andreas Geissmann, Garten-center Rafz



Wenn's einer kann, dann er: Botschafter und **Staatssekretär Alexandre Fasel** versteht es wie kaum jemand, die komplexen Bilateralen EU-Verträge verständlich zu machen. An einer Veranstaltung von F-Info in Zürich,

welcher Organisation unsere Präsidentin jahrelang im Vorstand angehörte, konnten sich die Zuhörer über die Vor- und Nachteile der Abkommen informieren. Die eindringlichen Worte hallen nach! Foto Nicole Lauener



Immer wieder faszinierend: die Verleihung des «Swiss customer Relations Award»! Diesmal im eleganten Hyatt zu Zürich. Callcenter als Kundendienstler leisten gute Kommunikationsarbeit; leider hört man nur davon, wenn schwarze Schafe wieder ihr Unwesen treiben. Die präsentierten Innovationen, aber auch die Auszeichnungen der besten Lehrlinge sind Highlights des Abends. Callnet-Präsident **Dario Tibolla** und Babette Sigg vor der legendären Fotobox. Foto: Fotobox



Von Wabern nach Köniz zügelte **Rubmedia**, wo das kf seit Jahren das Magazin, das Sie gerade in Händen halten, drucken lässt. Anlässlich der Einweihung der neuen Druckstrasse feierte Rubmedia mit Freunden und Partnern – auch die kf-Mitarbeiterinnen, **Barbara Streit** (r.) und **Ruth Dickenscheid**, inkl. die Präsidentin waren eingeladen. Für den gemeinsamen Fototermin fehlte leider **Muriel Brinkrolf, Vizepräsidentin**. Wir gratulieren Rubmedia und wünschen weiterhin viel Erfolg!

«Führung in Zeiten der Komplexität»: ein anspruchsvoller Titel für ein anspruchsvolles Thema! Die Geschäftsführerin der FSP (Föderation der Schweizer Psychologinnen und Psychologen) und auch **Vizepräsidentin des Konsumentenforums, Dr. Muriel Brinkrolf**, nach ihrem inspirierenden Referat, organisiert von Nantys, einem HR-Unternehmen. Die Discokugel steuert das Ihrige bei und verleiht der Referentin und unserer Präsidentin einen feinen Glitzerlook!

